



MIGUEL GUERRA • 29/9/2014
Gerente Multimedia.



PEDRO MOISES GÓMEZ • 11/10/2014
Director de Planificación y Desarrollo



EMELY SANTANA • 19/10/2014
Diseñadora Gráfica, División TI.



INTERNACIONALES

Lenovo presenta tableta con proyector integrado



La compañía presentó la Lenovo Yoga Tablet 2 Pro que tiene una pantalla de 13 pulgadas y es capaz de proyectar imágenes de 50 pulgadas.

La empresa tecnológica de origen chino Lenovo presentó esta tarde en Londres la primera tableta del mundo que incluye un proyector de imágenes. Se trata de la Yoga Tablet 2 Pro, un equipo con pantalla táctil de 13 pulgadas que incluye un procesador Intel Atom. Jeff Meredith, vicepresidente del grupo de Negocios Móviles de Lenovo dijo que este nuevo producto conserva el mismo factor de forma que la generación anterior pero incrementa su rendimiento gracias a un nuevo procesador y a que la duración de la batería es de 15 horas, si se usa el modo tableta o se pueden ver tres películas completas sin necesidad de hacer una recarga de energía.

Para garantizar un sonido envolvente que acompañe a las imágenes de gran formato que genera la Yoga Tablet 2 Pro, Meredith aseguró que este equipo integra un par de bocinas y un subwoofer que se auto ajustan dependiendo la posición en que esté la tableta.

El actor Ashton Kutcher, quien trabaja como Ingeniero de Producto en Lenovo fue el encargado de presentar (a través de una videoconferencia) este dispositivo que estará a la venta a partir de este mismo mes, a un precio sugerido de 499 dólares (6 mil 700 pesos aproximadamente).

Asimismo, durante el evento Dilip Bhatia, vicepresidente de Marketing y Diseño presentó la nueva laptop convertible Yoga 3 Pro "la más ligera y delgada del mundo". El equipo integra un sistema de seis bisagras de acero que hacen que la pantalla gire 360 grados para utilizarla como una tableta.



Francia Aumenta Seguridad Web

Francia está aplicando una nueva ley sobre ciber-seguridad, destinada a defender empresas vitales. Conforme la nueva ley, el gobierno exigirá que las 200 entidades más vitales para la economía del país, como el proveedor de energía Electricité de France SA, el operador de telecomunicaciones Orange SA y la cadenas de supermercados Carrefour SA, aumente la seguridad utilizando tecnología y expertos locales, o corran el riesgo de ser multados en esencias, el país está fortaleciendo a "Le Chiffre", el antiguo apodo de la Agencia Nacional de Seguridad de Sistema de Información de Francia (ANSSI).



INNOVANDO HACIA UNA ECONOMIA DIGITAL



OPTIC presenta memorias 2012-2014

Santo Domingo, R.D.- "Hoy presentamos nuestras memorias institucionales, una demostración de nuestra preocupación por el desarrollo de una cultura de rendición de cuentas y de gestión con transparencia en nuestro país". Con esta frase inició sus palabras el ingeniero Armando García, momentos en los que presentó las memorias institucionales de la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y la Comunicación, OPTIC.

Las Unidades de Tecnologías de la Información y Comunicación se definen como las responsables de llevar a cabo todas las actividades relacionadas con la planificación, definición de estrategias, dirección y arquitectura de tecnologías de la información, dentro de las organizaciones gubernamentales.



Las memorias fueron presentadas, el Lunes 15 de Sept. 2014 durante un encuentro, encabezado además de su director general por todo el personal directivo de la institución.

Dentro de las acciones ejecutadas de estos dos años se destaca la construcción del Data Center del Estado dominicano, que se encuentra en la fase final y se espera inaugurar en el mes de noviembre. OPTIC para implementar la firma digital tanto en las instituciones como para los ciudadanos.

El reenfoque dado al Centro de Contacto Gubernamental, compuesto por las líneas telefónicas, *GOB (*462) para solicitud de información de los servicios dados por las instituciones gubernamentales, la línea 311 para denuncias, quejas, reclamaciones y sugerencias y la línea 700 para denuncias y prevención de abuso infantil y trata de personas, a partir del año 2013 bajo la administración directa de la OPTIC, con mejores mecanismos de servicios para los ciudadanos.

Durante estos dos primeros años de gestión en OPTIC el gobierno puede exhibir logros importantes en materia de TIC, como por ejemplo, el aporte de un nuevo marco normativo de gobierno electrónico para apoyar el fortalecimiento institucional, las mejoras en los procesos internos de las instituciones públicas, los servicios del gobierno de cara a los ciudadanos y la transparencia.

El Ing. Armando García, agradeció al Honorable Señor Presidente de la República Dominicana, Lic. Danilo Medina, por la oportunidad que la ha dado de servir al país y de ser parte de su extraordinaria obra de gobierno.

CITANDO AL DIRECTOR

"Hemos estado desarrollando una agenda normativa intensa, para lograr la implementación y desarrollo del Gobierno Electrónico en nuestro país."

Armando García.-

OPTIC certifica con un 95.8% Portal de la Tesorería Nacional



Santo Domingo, R.D.- El portal institucional de la Tesorería Nacional puesto a disposición de la ciudadanía obtuvo un nivel de estandarización de un 95.8 %, tras finalizar el proceso de certificación en base a la Norma para la Creación y Administración de Portales Web del Estado Dominicano (NORTIC A:2013), evaluación realizada por la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC).

La estandarización estuvo a cargo del departamento de Tecnología de la Información y su Web máster el Ing. Fabio Duran alcanzando así otro significativo y positivo resultado la gestión del Lic. Alberto Perdomo Piña.

El Portal Web, cuenta con una serie de aplicaciones tecnológicas modernas que facilitan la navegabilidad, invitando al usuario a desplazarse con facilidad y rapidez por el contenido de la misma, caracterizada por un atractivo, ágil, dinámico y moderno diseño gráfico.

Dirección General de Catastro recibe sello de certificación



Santo Domingo, R.D.- La Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y la Comunicación, OPTIC, certificó bajo la norma NORTIC A2 el portal de internet de la Dirección General de Catastro de la República Dominicana.

El acto de presentación de la certificación web tuvo lugar en el Salón Ramón Lora Iglesias de la Dirección General de Catastro y estuvo encabezado por su director ingeniero Claudio Peña y en representación de la OPTIC los ingenieros Elvyn Peguero gerente del departamento de Estandarización, Normativas y Auditoría Técnica y Jose Luis Liranzo, direc-

tor del Centro de Estudios, Investigación y Estrategia de Gobierno Electrónico.

Una de las partes importantes de esta norma y medición es la transparencia y rendición de cuentas. Cada portal debe tener dicha sección identificada y con información relevante. En ese sentido, el portal web de la Dirección General de Catastro Nacional alcanzó una porcentaje de un 92.84% de cumplimiento de los parámetros establecidos en la NORTIC A2 y un 91% de cumplimiento en la evaluación que realiza la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental, DIGEIG.

Portal de OPTIC se consolida como uno de los más transparentes



Santo Domingo, R.D.- La Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental ha remitido un informe de evaluación del portal web de la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y la Comunicación, OPTIC, que muestra niveles de cumplimiento con las normas y estándares en materia de transparencia.

La DIGEIG otorgó un 100% de calificación a la OPTIC por el cumplimiento con los parámetros de transparencia establecidos en la Resolución 1-13, puntuación que consolida la institución como una de las más transparentes.

El ingeniero Armando García, director general de la OPTIC, dijo sentirse orgulloso del trabajo que desempeñan los servidores públicos que laboran en la institución, al tiempo que les invitó a

seguir trabajando hasta convertirnos en un referente de transparencia para el Estado Dominicano.

"Debemos destacar el papel fundamental que cumplen los servidores encargados de mantener actualizado el Portal institucional y el de Transparencia, cuya labor contribuye a una gestión administrativa transparente, eficaz y eficiente en beneficio de todos los ciudadanos del país" expresó García.

La Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental realiza periódicamente evaluaciones a los portales institucionales del Gobierno Dominicano, con la finalidad de dar seguimiento a los mismos y velar porque estos se encuentran debidamente actualizados.

OPTIC presenta ante OEA avances en Atención

Santo Domingo, R.D.- El director general de la Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación OPTIC, ingeniero Armando García recibió en su despacho, una misión de expertos de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Durante el encuentro García, presentó una panorámica con el modelo de los servicios ofrecidos a los ciudadanos, por el conjunto de instituciones que componen el Estado Dominicano, su nivel de calidad, las oportunidades de mejoras y las metas a corto, mediano y largo plazo.

De igual modo el director de la OPTIC, destacó la importancia y la calidad de los servicios brindados a través del Centro de Contacto Gubernamental (*462), con más de 32 millones de llamadas atendidas desde su creación en el año 2006, catalogando el

servicio como uno de los más eficientes del Estado Dominicano, rápido, ágil y gratuito. En ese sentido por igual destacó los servicios ofrecidos por el Centro de Atención Presencial (PuntoGOB), el cual aglutina los servicios de más de 14 instituciones, atendiendo a más de 260 mil ciudadanos en apenas tres años de operación.

La misión de la OEA visitó el país como parte de los procedimientos del Mecanismo de Cooperación Interamericano para la Gestión Pública Efectiva para levantar información acerca del modelo de gestión de los servicios públicos en República Dominicana. La misma se mostró muy interesada en el modelo de Estructuras Transversales de Tecnologías de Información, implementado por la OPTIC y el Ministerio de Administración Pública (MAP).

El top 9 de las redes sociales



Lista de las redes más sobresalientes para hacer negocios y algunos tips para que los estrategas los tengan en cuenta al momento de diseñar su campaña:

1. Twitter construye rápidamente lealtad con los clientes cuando estos siguen el perfil de las marcas y logran conectarse con ellas.

Tip: Dejar espacio suficiente en los tweets para que las personas que lo retuiteen puedan citarse.

2. Facebook es una maravillosa plataforma para hacer contacto con los clientes, ya que es la red social con el mayor número de usuarios en el mundo.

Tip: Darle a la página de Facebook un propósito, ofrecer de manera regular contenido interesante que provoque que los clientes vuelvan al fanpage.

3. LinkedIn con su fuerte enfoque B2B conecta de manera profesional a las personas con colegas o posibles contactos laborales.

Tip: Resaltar la experiencia profesional del usuario.

4. Pinterest permite que las imágenes cuenten una historia sobre la marca o muestre los productos.

Tip: Usar las imágenes que se tienen en el sitio web o en otras redes sociales para agregarlas a un perfil de Pinterest e invitar a los usuarios a seguir a la marca en esta red a través de un botón en dichas plataformas.

5. YouTube es la plataforma líder en videos, aquí las marcas pueden subir sus spots y permitir que los clientes los comenten y compartan con otros usuarios.

Tip: Usar YouTube en todos los videos de la compañía y dirigirlos a su canal para incrementar la comunidad en esta red.

6. Google + permite la colaboración, crear estatus o actualizaciones a partir de círculos de contactos.

Tip: Usar videos Hangout para conectar con los clientes o prospectos, que se relacionen con la marca o con la causa que se persiga.

7. Instagram permite dar a conocer los negocios a través de fotografías y atraer la atención de los clientes de manera ilustrativa.

Tip: Hacer un esfuerzo diario por compartir imágenes atractivas de otras redes como Facebook, Twitter o Tumblr.

8. Tumblr una plataforma rica en contenido que permite subir y compartir texto, imágenes, videos y audio.

Tip: Usar Tumblr para apoyar el sitio web principal de la compañía para reforzarlo y darle un toque de estilo.

9. Foursquare es usada para crear presencia online y promover su ubicación física.

Tip: No olvidar hacer el match entre la estrategia online y offline y hacer que los clientes se enteren de que la marca está en Foursquare.

Fuente: SM2

Consejo del experto:
Si no estas en redes sociales, no existes.